

SILAG

Media AG



XXL-FASSADENWERBUNG
Das Werbeto zu Köln und Düsseldorf

SILAG

Media AG

Tag und Nacht unübersehbar

Werbung rund um die Uhr



Für Ihren Brief
geben wir täglich alles.

www.deutsche-post.de

Deutsche Post 
Die Post für Deutschland.

05	Riesenwerbung an der A3
07	Standortmerkmale
09	Marktforschungsergebnis
11	Standort der Werbefläche
13	Unsere Kunden
15	Eine Werbefläche – viele Ideen
31	So könnte Ihre Werbung aussehen
33	Aus 1 mach 2
35	Werbung, über die man spricht
37	XXL-Skybanner – Die größte fliegende Werbebotschaft der Welt
41	Kontakt
42	Notizen

SILAG

Media AG

Einfach ein Eye-Catcher
So erreichen Sie jede Zielgruppe



Riesenwerbung an der A3

Immer im Blick

Werbung ist ein Instrument der absatzfördernden Kommunikation und damit ein wichtiges Standbein jedes Unternehmens. Deshalb bieten wir Ihnen hochwertige visuelle Kommunikation für den Outdoor-Einsatz auf einer Fläche von ca. 450 m².

Überdimensionale Motive, Produktabbildungen oder Logos können nicht mehr übersehen werden und prägen sich ein. Bei uns werden europaweite Großauflagen sowie nationale Kampagnen bis hin zur Einzelrealisation platziert.

Um die Kampagnen unserer Kunden zu optimieren, arbeiten wir täglich für die Erhaltung unserer Flächenqualität. Unsere Mitarbeiter begleiten Sie während der gesamten Zeit von der Erstellung des Layouts, also dem kreativen Part, bis hin zur technischen Abwicklung von Montage und Demontage. Durch diese persönliche Betreuung stellen wir die Kundenorientierung in den Vordergrund unseres unternehmerischen Handelns.

SILAG

Media AG

Werbung im XXL-Format

Kommen Sie ganz groß raus



Formel 1 und Box-WM.
9.-12. Juli im selben Ring.
Ab € 99,-
Tickets unter nuerburgring.de

SILAG

Gründe für eine gut platzierte Werbung

- Weit einsehbarer automobilaffiner Werbestandort an der sechsspurigen A3
- Eine der frequentiertesten Autobahnen Europas zwischen den AB-Kreuzen Köln und Düsseldorf (tägliche Verkehrsfrequenz: ca. 162.000 Fahrzeuge)
- Größte Werbefläche an einer Autobahn in Deutschland
- Einsehbarkeit des Standortes bei einer Geschwindigkeit von 120 km/h: ca. 14 Sekunden über eine Strecke von 2,5 km
- Absolute Alleinstellung des Standortes in Fahrtrichtung Düsseldorf, zukünftig auch in Richtung Köln
- Es werden alle Zielgruppen erreicht, die mit einem Kfz/Lkw unterwegs sind
- Kampagnen GTKC: 2.812.292 / 28 Tag
(Gewichtete Tages-Kontakt-Chance)
- Die GFK bescheinigt einen G-Wert von 1.974 (erinnerungswirksame Kontakte pro Tagesstunde) – dieser liegt ca. 50 Mal über einer durchschnittlichen Großflächenwerbung
- Format: ca. 29 m x 16,72 m (Breite x Höhe)

SILAG

Media AG

Werbung der Superlative Ein wahrer Eye-Catcher



Marktforschungsergebnis

Von Profis getestet

Eine Bewertung des Siegfried Vögele Instituts, u.a. basierend auf Ergebnissen des renommierten Fraunhofer-Instituts, ergab einen durchschnittlichen Tageskontakt-Preis über die besten Sender/Zeitschenkombinationen (TV und Zeitung) einen Bruttoschaltwert in Höhe von 440.000 Euro. Erfahrungsgemäß gewähren die jeweiligen Medien auf diesen Wert einen Rabatt zwischen 40 und 50 Prozent.

Weitere Ergebnisse:

- Diese Form der Außenwerbung wird im Vergleich zu allen anderen Werbeformen als am wenigsten störend und lästig vom Konsumenten empfunden. Zudem kann sie nicht „weggezappt“ oder umgeblättert werden, so dass der Kontakt mit der Werbefläche unausweichlich ist und die Reichweite stetig zunimmt.
- Eine Reizüberflutung, wie sie sonst im Fernsehen oder in Zeitschriften stattfindet, wird aufgrund der konkurrenzlosen Alleinstellung der Werbefläche vermieden, wodurch die bewusste Wahrnehmung durch den Konsumenten intensiviert wird.
- Durch das erhöhte Pendleraufkommen auf der Strecke zwischen Köln und Düsseldorf ist die Anzahl der Business-Kontakte sehr hoch (diese Zielgruppe ist in anderen Medien eher schwer erreichbar).
- Die Betrachtungsdauer der Werbefläche beträgt ca. 14 Sekunden – im Vergleich dazu weist eine Studie über Printanzeigen eine durchschnittliche Betrachtungsdauer von nur 2,35 Sekunden pro Seite aus.*
- Vor allem bei Dunkelheit ist die beleuchtete Werbewand extrem aufmerksamkeitsstark (in der näheren Umgebung befinden sich keine weiteren beleuchteten Objekte).

*It. Medialexikon von Koschnik in Focus Medialine in einer Studie des Compagnon-Instituts, Stuttgart, über Anzeigen am Beispiel "manager magazin"

SILAG

Media AG

Ihre Zielgruppe direkt erreichen
Werbung, die überzeugt



Standort der Werbefläche

Optimale Lage zwischen Köln und Düsseldorf



SILAG

Media AG

**Egal zu welcher Tageszeit
Ihre Werbung ohne Konkurrenz**



Unsere Kunden

Referenzen



SILAG

Media AG

Ob Stau oder freie Bahn

Ihre Werbung fällt jedem auf



Eine Werbefläche – viele Ideen

Plakatbeispiele



Stadt Langenfeld:
Schuldenfrei am
3. Oktober 2008

www.langenfeld.de



SCHULDLOS
Langenfeld ist schuldenfrei!

www.langenfeld.de

*** **Hotel zur Post**



Wuppertal
3
46 2te Abfahrt Solingen
7 km



ab 7 € ab 59 €

0212-25750

www.hotel-zur-post-solingen.de



walbusch

Sitzen Sie **bequem**?
Unsere **Hemden** auch.
Seit **75 Jahren**.

Walbusch-Hemden erhalten Sie ganz bequem per Post 



ÜBER 50.000
MARKEN-SPORTARTIKEL

70% REDUZIERT!

BIS ZU **SILAG**
Lagerverkauf

HIER Liebigstr. 1

Aus Plus wird



Netto
Marken-Discount

**Sie haben eine individuelle Idee?
Kein Problem – fast alles ist möglich!**



*Anbringung dreidimensionaler Werbematerialien an der Hauswand

Eine Werbefläche – viele Ideen

Plakatbeispiele



Eine Werbefläche – viele Ideen

Plakatbeispiele



SILAG

Media AG

Der direkte Weg zum Verbraucher
Mit der überdimensionalen Werbefläche ist es möglich



Eine Werbefläche – viele Ideen

Plakatbeispiele



Ihre Werbung rund um die Uhr – „Unübersehbar“

Nutzen Sie den weit einsehbaren Querstandort an der dreispurigen A3



Eine Werbefläche – viele Ideen

Plakatbeispiele



SILAG

Media AG

Studieren Sie ruhig dieses Plakat

Mindestens 14 Sekunden Einsehbarkeit für potentielle Kunden

www.bcidr.de

Neu!

Erfrisch Dich fruchtig!

Mit BCidR.
Der neue Cider Mix
in apple und blueberry.

Berentzen
Immer schön höflich.

SILAG

Eine Werbefläche – viele Ideen

Plakatbeispiele



SILAG

Media AG

Nie ohne ein Plakat

Werbewand für den bleibenden Eindruck



Eine Werbefläche – viele Ideen

Plakatbeispiele



SILAG

Media AG

**Aus der Ferne betrachtet
Ihre Werbung hat Riesenwirkung**



Eine Werbefläche – viele Ideen

Plakatbeispiele



Auffallen ...

... können auch Sie mit einem Plakat auf unserer Fassade



So könnte Ihre Werbung aussehen

Werbeideen



Der  **GARDENA**
unter den
Rasenmähern!

 **POWER PLUS MOTOR**

www.gardena.com



**Ihre Werbung in
16,7 Mio. Haushalten**

Reichweiten-Sieger der AWA 2009  **EINKAUFKATUELL**



 **ZDH**
ZENTRALVERBAND DES
DEUTSCHEN HANDWERKS

Handwerk ist mehr



Trinken Sie lieber Kölsch oder Alt?
**Oettinger braut 21 Biersorten
für jeden Geschmack!**





www.oettinger-bier.de



 **walbusch**

Sitzen Sie bequem?
Unsere **Hemden** auch!

Lieferung durch die  **Deutsche Post**



Aluminium **Paprika** **Aluguss**
Edelstahl **Gewürze** **Langlebigkeit**
Deutsche **Markenqualität**



Berndes

www.berndes.de

SILAG

Media AG

Aus 1 mach 2

Dies wird sicherlich nicht die letzte Plakatwand werden



SILAG
Media AG

**Einfach
gigantisch**
Hier entsteht die
zweite Werbefläche

Wir planen für Sie

Aufgrund der großen Nachfrage planen wir für die Zukunft eine zweite Werbefläche, welche die vielbefahrene A3 in Richtung Köln abdeckt. Nach einigen Umbauarbeiten und Entwicklung eines Spezial-Gerüsts können Sie auch hier demnächst Ihre Werbebotschaften unübersehbar platzieren.

Diese Werbefläche wird mit einer geplanten Größe von über 400 m² ebenso spektakulär wie die erste und verschafft Ihrer Marke einen besonders starken Auftritt. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe auf einer der frequentiertesten Autobahnen Deutschlands gleich zweimal zu erreichen.

SILAG

Media AG

Erfolg schwarz auf weiß
Stimmen aus der Pressewelt



Werbung, über die man spricht

Zeitungsartikel

„Fotografiert von EXPRESS-Leserin Christin Heinz, hängt es (zwischen Leverkusen und Hilden) am Bau des aus Solingen nach Langenfeld umgezogenen innovativen Unternehmens SILAG AG an der Liebigstraße – einem der attraktivsten Gewerbe-Standorte.“

Express, 12. Juli 2007

„Eine derartige Konzentration von Superlativen findet man selten: das größte Blowup Deutschlands, eine der höchsten Verkehrsfrequenzen sowie eine absolute Alleinstellung des Standortes. Hinter dieser nüchternen Aufzählung verbirgt sich eine fast schon genial zu bezeichnende Idee des Inhabers der Firma Silag, Siegfried Lapawa, den optimalen Standort seines Unternehmens direkt an der vielbefahrenen Autobahn A3 zwischen den Autobahnknoten Leverkusen und Hilden überaus lukrativ zu vermarkten. „Mit einer beeindruckenden Größe von rund 450 m² und einer täglichen Verkehrsfrequenz von etwa 162.000 Fahrzeugen können wir den größten Autobahnstandort im Ballungsraum Köln/Düsseldorf für ein Riesenposter anbieten. Ebenso beachtlich sind eine außergewöhnliche Aufmerksamkeitsstärke, begründet in der absoluten Alleinstellung, sowie die optimale Einsehbarkeit dieser Großfläche. Wir erreichen hier, bei einer Geschwindigkeit von 120 km/h, den Kunden für 14 Sekunden. Ich denke, dass wir hier einen hervorragenden Standort eines „unübersehbaren Werbeträgers“ geschaffen haben“, kommentierte Siegfried Lapawa dieses innovative Werbekonzept.

Medien Aktuell, 23. Juli 2007

„Mit einem 500 Quadratmeter großen Transparent an der A3 macht die Stadt Langenfeld Werbung für sich – auf einer Halle der Silag AG.“

Westdeutsche Zeitung, 11. Juli 2007



HeliJet Charter GmbH

Die größte fliegende Werbebotschaft der Welt



XXL-Skybanner

Weltneuheit im Out-of-Home Media Segment

In Kombination mit der XXL-Fassadenwerbung ist das XXL-Skybanner die ideale Ergänzung zu Ihrer Werbung.

Zwei Superlative im Out-of-Home Media Segment, die nicht übersehen werden und nachhaltig im Gedächtnis bleiben.

Mit Leidenschaft Millionen begeistern

Unser Ziel ist es, auf noch völlig unbekanntem Terrain Wettbewerbsvorteile für Sie zu generieren. Nicht das Medium an sich entscheidet über den Erfolg von beispielsweise Luftwerbung, sondern im Besonderen das unerwartete Auftauchen bekannter Formen in bisher unbekanntem, gigantischen Formaten und somit in neuen Zusammenhängen. Dies erregt Aufsehen mit nachhaltigem Erinnerungsfaktor.

Wir wollen, dass Sie verblüffen, inspirieren und unterhalten. Wir wollen, dass es Ihnen gefällt, anders zu sein, nicht langweilig, und vor allen Dingen wollen wir, dass Sie kein Geld verschwenden.

Im Mai 2011 brachen wir den Weltrekord mit einem 5.000m²-Skybanner in Kooperation mit der Württembergischen Versicherung und unter Aufsicht von GUINNESS WORLD RECORDS Ltd.

Im August 2012 konnten wir diesen Rekord in Kooperation mit der Möbel Martin GmbH & Co. KG mit einem 5107m²-Skybanner erneut brechen.



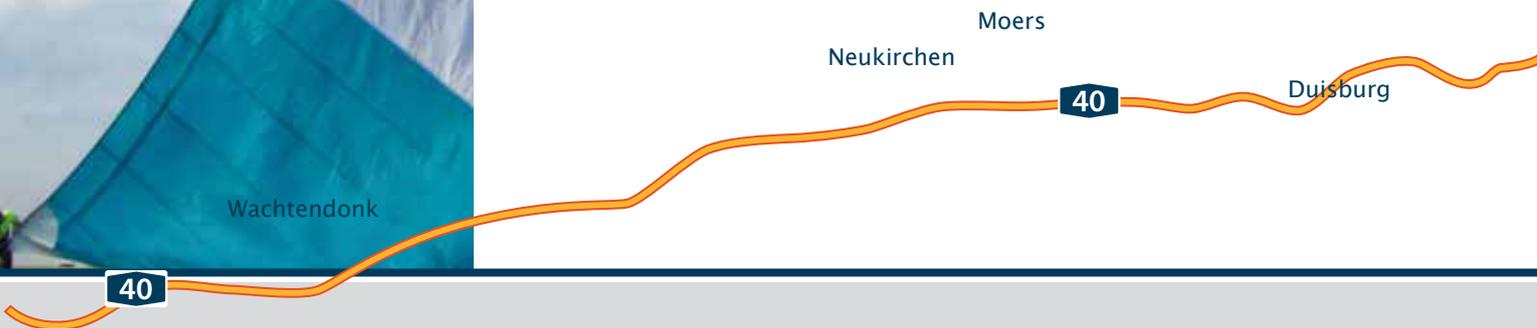


XXL-Skybanner

Das Flugbanner dieser Größenordnung wird mit einem patentierten System hergestellt und ist vom LBA (Luftfahrtbundesamt) spezialzertifiziert. Die Produktion der Spezial-Banner beträgt ca. 8–10 Wochen.

Die größte HeliJet-Banner-Standardversion ist rund 25-mal größer als ein herkömmliches Wand-Banner und hat die Fläche von ca. 500 parkenden Autos. Die Maximalgröße eines Banners liegt bei 5.000 m².

3,7 Mio. Kontakte in 4 Stunden



XXL-Skybanner

Eine mögliche Flugroute: Langenfeld, Leverkusen, Köln, Bergisch Gladbach, Wuppertal, Düsseldorf, Hilden.

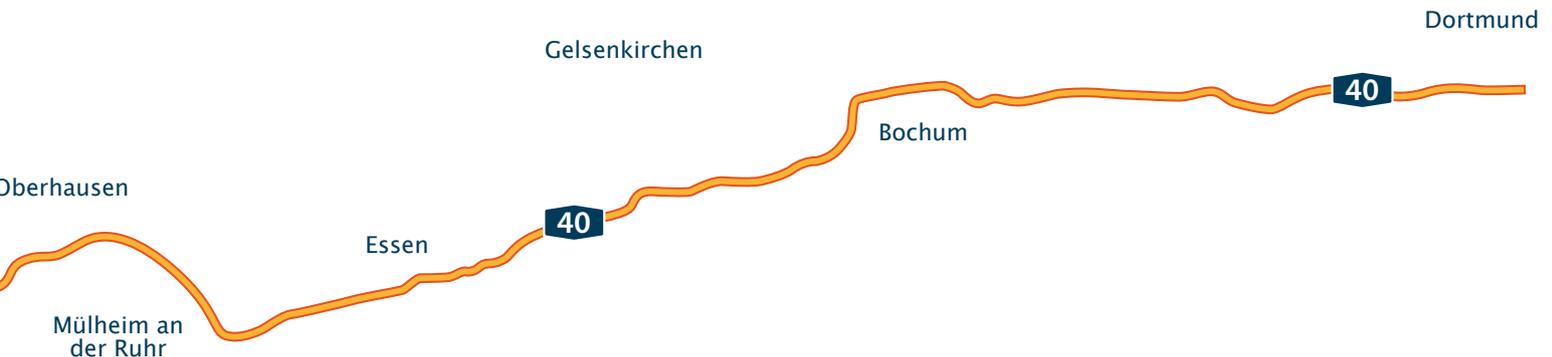
In einem Zeitfenster von ca. 4 Stunden werden anhand dieses Beispiels ca. 3,7 Mio. Kontakte (TKP* = 8,78 Euro/1000) generiert, bei einer Reisegeschwindigkeit von ca. 50 km/h.

Sie erreichen bei dieser Bannerfluggeschwindigkeit in einer Flugstunde mindestens 1,23 Mio. Kontakte.

Zu addieren sind hier noch die „Sekundärkontakte“ durch Berichte in den Medien und öffentliche Veranstaltungen.

Beispiel

Einsatz an der „Kulturautobahn (2010)“ A40 = 3 Mio. Kontakte in 2 Flugstunden! TKP* = 5,41 Euro/1000



* TKP = Tausenderkontaktpreis



SILAG

Media AG

Ein starkes Team
Wir beraten Sie gerne



XXL-FASSADENWERBUNG

■ Ansprechpartner

Caroline Lapawa
Tel.: +49 2173 3999-210
caroline.lapawa@silag.de

Ulrike Wriedt
Tel.: +49 2173 3999-107
ulrike.wriedt@silag.de

■ Anschrift

SILAG Media AG
Liebigstraße 1–9, 40764 Langenfeld
Tel.: +49 2173 3999-0
Fax: +49 2173 3999-399
E-Mail: info@silag.de

■ Internet

www.silag.de



XXL-SKYBANNER

■ Ansprechpartner

Matthias Schlösser
Tel.: +49 231 61062-10
info@helijet-charter.de

■ Anschrift

HeliJet Charter GmbH
Flugplatz 21, 44319 Dortmund
Tel.: +49 231 61062-10
Fax: +49 231 61062-28

■ Internet

www.helijet-charter.de



