



**DIE GRÖSSTE
FLIEGENDE
WERBEBOTSCHAFT
DER WELT**

XXL SKYBANNER

Philosophie

Mit Leidenschaft Millionen begeistern



Mit dem Burj Khalifa (offiziell Burj Dubai) steht seit 2009 das höchste Gebäude der Welt in Dubai.

Seit 2010 befindet sich die größte Flagge der Welt im Libanon.

In 2011 bricht Deutschland mit dieser riesigen geflogenen Bannerfläche alle bisherigen Größenrekorde in Sachen Helikopter-Luftwerbung.

*Olaf Kuchenbecker
Brand Management Germany
GUINNESS WORLD RECORDS Ltd.*



Unser Ziel: Wettbewerbsvorteile für Sie generieren

Unser Ziel ist es, auf noch völlig unbekanntem Terrain Wettbewerbsvorteile für Sie zu generieren. Nicht das Medium an sich entscheidet über den Erfolg von beispielsweise Luftwerbung, sondern im Besonderen das unerwartete Auftauchen von bekannten Formen in bisher unbekanntem, gigantischen Formaten in somit neuen Zusammenhängen. Dies erregt Aufsehen mit nachhaltigem Erinnerungsfaktor.

Entscheidend dabei bleibt stets die unaufdringliche und somit sympathische Annäherung an den Menschen, damit Werbung mit Überraschungseffekt als etwas Außergewöhnliches, Unterhaltsames und Attraktives geschätzt wird. Ein charmanter Anstrich von Kreativität wird gerne honoriert und eröffnet langfristig auch neue Perspektiven.

Wir wollen, dass Sie verblüffen, inspirieren und unterhalten. Wir wollen, dass es Ihnen gefällt, anders zu sein, nicht langweilig, und vor allen Dingen wollen wir, dass Sie kein Geld verschwenden.



In Kooperation mit der Württembergischen Versicherung und unter Aufsicht von GUINNESS WORLD RECORDS Ltd. brach die HeliJet Charter GmbH am 01. Mai 2011 den Weltrekord mit einem 5000 m²-Skybanner.

Am 18. August 2012 konnte die HeliJet Charter GmbH in Kooperation mit der Möbel Martin GmbH & Co. KG den eigenen Weltrekord mit unglaublichen 5.107 m² erneut brechen.



Willkommen





Die HeliJet Charter GmbH

Die HeliJet Charter GmbH, ein 100%iges Tochterunternehmen der SILAG Handel AG, ist ein nach EASA-Richtlinien zugelassenes, europaweit tätiges Luftfahrtunternehmen. HeliJet verfügt über ein Air Operator Certificate (D-173 AOC). Darüber hinaus hat HeliJet die Genehmigung zur Führung der Aufrechterhaltung der Lufttüchtigkeit (DE.MG.173 AOC) sowie die Berechtigung zur Prüfung der Lufttüchtigkeit. Die SILAG Handel AG betreibt seit 1991 gewerbsmäßig eigene Hubschrauber.

SILAG Handel
AKTIENGESELLSCHAFT

Unsere Flotte



SIKORSKY S76B

SIKORSKY S76A++

SIKORSKY S76C++



Unser Portfolio





- Business Charter
- Shuttle-, Event- und Rundflüge
- Behindertengerechtes Reisen
- Fracht und Expressfracht
- Kranflüge und Windenarbeiten
- Außenlast und Montageflüge
- Schulungsmaßnahmen auf Schiffen
- Offshore-Flüge
- Airmarketing mit dem Skybanner
- Helikopter als Werbefläche

In gigantisch neuer Dimension!



BANNER-ARTEN

➤ FULL DIGITAL BANNER

Das Banner wird bedruckt und eignet sich besonders zur Wiedergabe von Verläufen und Schattierungen.

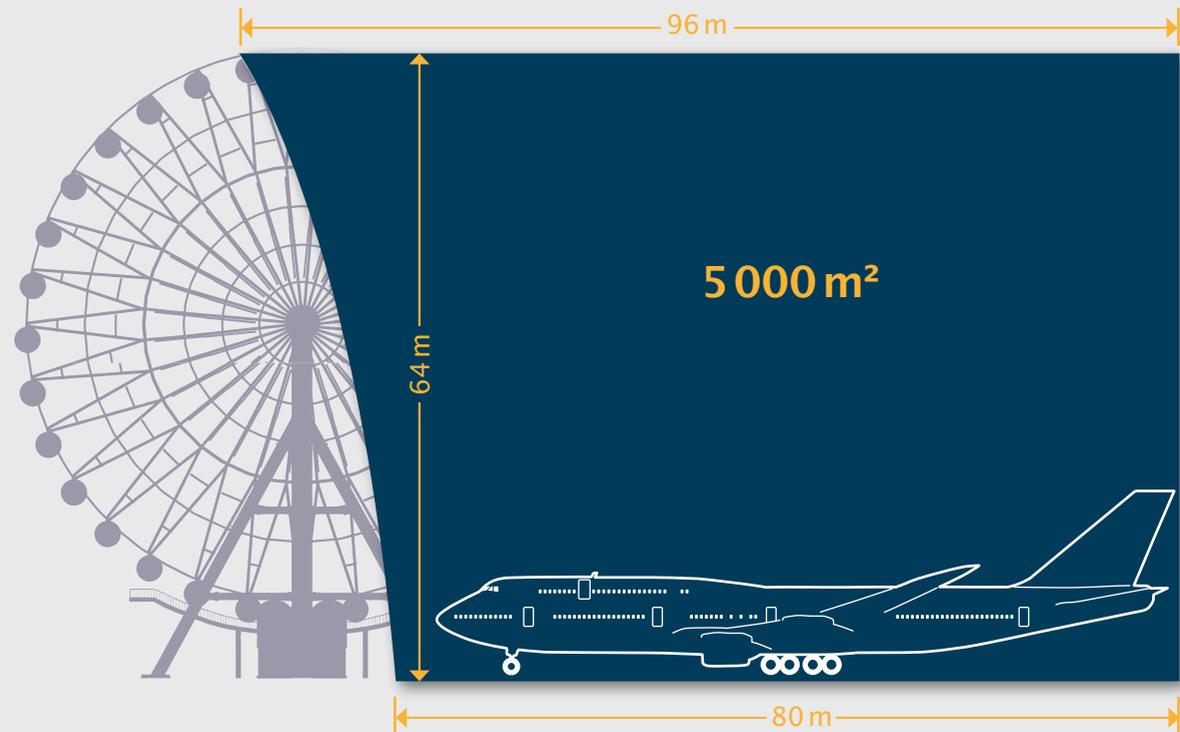
➤ CUT AND SEW

Das Banner eignet sich besonders zur Wiedergabe von scharfen Konturen.

Das Flugbanner dieser Größenordnung wird mit einem patentierten System hergestellt und ist vom LBA (Luftfahrtbundesamt) spezialzertifiziert. Die Produktion der Spezial-Banner im Corporate Design beträgt ca. 8-10 Wochen. Die Lebensdauer eines Banners beträgt je nach Größe und Verarbeitung mindestens 100 Flugstunden. Die Größe des Banners kann individuell hergestellt werden.

Der Bannerflug mit der Helijet Charter GmbH ist nach jeweiliger Landesprüfung auch europaweit möglich.

Das XXL-Skybanner im Größenvergleich mit dem Riesenrad des Wiener Prater und einer Boeing 747.



Unser USP

USP = Unique Selling Proposition



Sikorsky S76A++

Geflogen wird mit einer Sikorsky S76A++, die als einziger Verkehrs-
hubschrauber die 100%ige Lastensicherheit und Tragkraft für dieses
Vorhaben gewährleistet.

Weltweit gibt es kein vergleichbares Produkt. Nach Informatio-
nen des Herstellers beträgt die Lieferzeit für diesen Hubschrauber-
typ ca. 3,5 bis 4 Jahre. Der Anschaffungswert beträgt derzeit ca.
14,8 Mio. USD. Alle flugtechnischen Systeme der Sikorsky S76A++
sind im Vergleich zu anderen eingesetzten Hubschraubern mindes-
tens zweifach vorhanden.

Die Spezifikation und staatliche Zulassung erlaubt uns im Gegensatz
zu anderen Herstellern, auch über Ballungszentren und Großveran-
staltungen zu fliegen. Aufgrund dieser Genehmigung können wir
bereits ab **300 m Höhe über dem Boden** fliegen.



Unser USP

USP = Unique Selling Proposition



Größtmögliche Flexibilität durch Hightech-Gerät

Die Sikorsky S76A++ ist durch die Tragkraft von 1,3t der einzige Hubschraubertyp seiner Klasse, der das Banner auch im Helikopter transportieren kann. Damit können mehrere auch weit voneinander entfernt liegende Ballungsgebiete an einem Tag angefliegen werden. Der zeitraubende Bodentransport des Banners entfällt (kurze Rüstzeiten).



Beispiel: Langenfeld – Hamburg = 1:30 h (mit dem Fahrzeug 4 h)

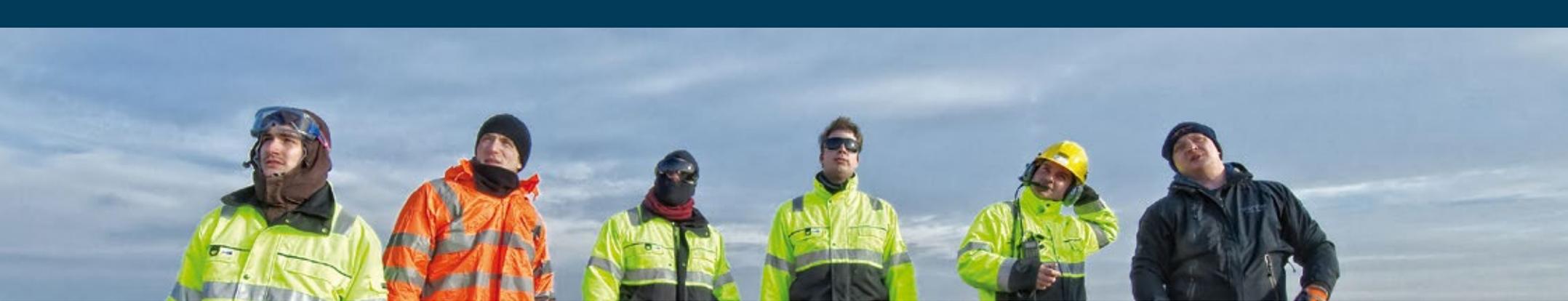
Logistik – 24h-Service

Ein starkes Team

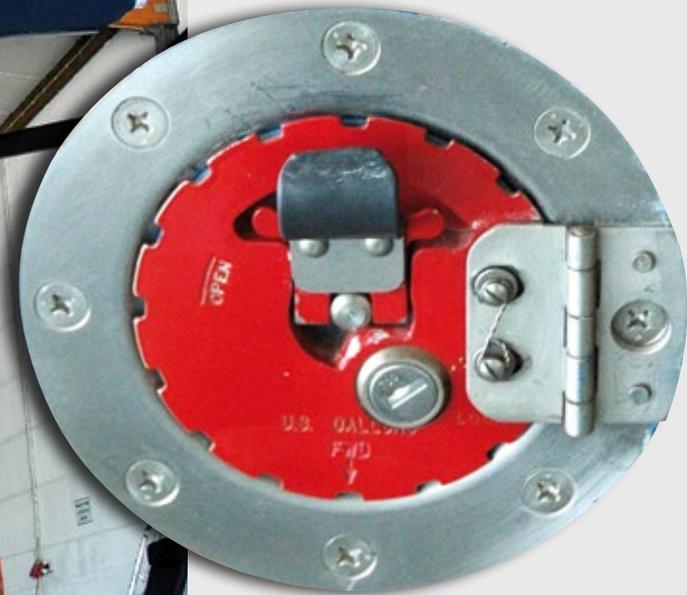
Zu jedem Bannerflug-Event stellen wir in Abhängigkeit der Größe des Banners eine bis zu zwölfköpfige Bodencrew inklusive Begleitfahrzeugen zur Verfügung. Weiterhin stehen jeweils vier Piloten, vier Copiloten sowie zwei Techniker bereit.

Bei ungeeigneten Wetterverhältnissen bieten wir selbstverständlich auf Wunsch alternative Einsatzorte.





Logistik – 24h-Service



Zuverlässigkeit und Kontrolle bieten einen Liefergrad von 97%

Es stehen vier Hubschrauber zur Verfügung. Ein pünktlicher und individueller Einsatz ist dadurch stets gewährleistet. Durch unsere angeschlossene Werft (Power by the Hour) werden die nötigen technischen Arbeiten auch in der Nacht vorgenommen. Nach dem Flug kann eine beglaubigte Kopie des Bordbuches zur Dokumentation der Flugzeiten zur Verfügung gestellt werden. Revisionsicherheit ist ebenfalls durch GPS-Tracking (Aufzeichnung im Navigationssystem) gewährleistet. Weiterhin besteht die Möglichkeit, im Anschluss an den Bannerflug VIP-Flüge durchzuführen, um die zuvor geflogene Route zu begutachten.



Marktforschung

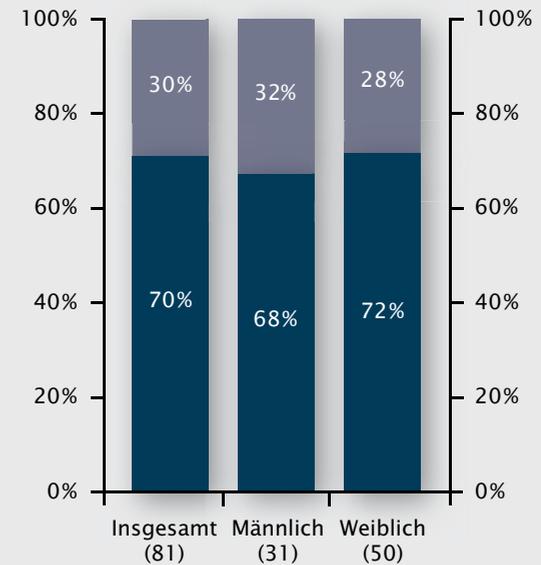
Studie der FRONTIERS GROUP

Studie anlässlich einer Marathon-Großveranstaltung in London

Im Rahmen des London Marathon am 23. April 2006 ließ die Firma FLORA ein Helibanner zur Steigerung ihres Bekanntheitsgrades fliegen. Das Marktforschungsinstitut „The Frontiers Group“ mit Sitz in London führte in Kooperation mit SPORTS MARKETING SURVEYS eine unabhängige Marktbefragung durch, um den Erfolg eines solchen Helikopter-Bannerflug-Einsatzes zur Bekanntmachung einer Marke zu prüfen, respektive zu bestätigen. Die Marathon-Veranstaltung in London fand nicht bei idealen Wetterbedingungen statt. Es war bewölkt und regnerisch. Das Hauptaugenmerk der Befragung lag unter anderem auf dem Erinnerungswert an das Logo auf dem Banner und das grundsätzliche Empfinden beim Einsatz eines Helibanners.

Können Sie sich an das Logo erinnern?

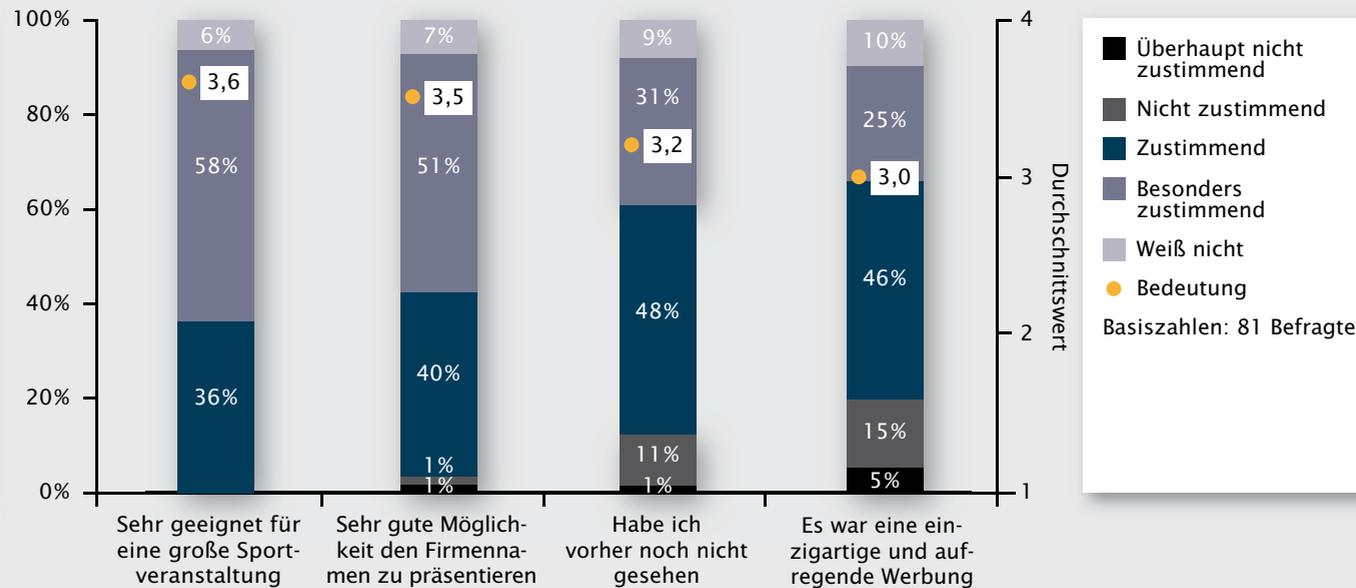
■ Flora ■ keine Erinnerung
■ Andere Antwort () Basiszahlen in Klammern



70 % konnten sich an das gezeigte FLORA-Logo erinnern

Einstellung zum Heli-Banner

Insgesamt empfanden 94% der Befragten das Banner als sehr geeignet für große Sportveranstaltungen. 91% waren der Meinung, dass das Banner eine gute Möglichkeit ist, eine Marke zu präsentieren und 90% waren der Meinung, dass dies für einen Marathon geeignet ist.



Marktforschung



Eine von W&V in Auftrag gegebene Studie zur Akzeptanz von „Luftwerbung“

Die nervigsten Werbeformen	Angaben in Prozent
Persönlich adressierte Werbezuschrift	39
Postwurfsendungen	33
Werbung im Fernsehen	32
Werbung im Kino	18
Werbung im Radio	18
Werbebeilagen in Zeitschriften/Zeitungen	12
Unterstützung/Sponsoring von TV-Sendungen	8
Werbeanzeigen in Zeitschriften/Zeitungen	7
Werbung auf Plakaten	5
Werbung auf Verkehrsmitteln	4

Quelle: Youth Browser 2001, W&V, 1321 Befragte

Sympathie für Ambient-Media	Angaben in Prozent
Werbung auf Luftschiffen	65
Werbung auf Heißluftballons	64
Ganzbemalung Busse und Bahnen	57
Schleppbanner an Flugzeugen	57
Gratiskarten in Kneipen	56
Kaltluftdisplay	53
Gratiskarten im Kino	52
LKW-Werbung	51
Werbung auf Rikscha-Taxen	49
Riesenposter	48

Quelle: Youth Browser 2001, W&V

Eine von W&V – Werben & Verkaufen – in Auftrag gegebene Studie unterstreicht die hohe Akzeptanz von „Luftwerbung“. Zu berücksichtigen ist, dass ein Banner dieser Größenordnung noch nie „On Air“ gebracht wurde.



**WERBEN
SIE HIER!**

WECHSELFLÄCHE

Kontaktzahlen

Ein Kostenvergleich des Siegfried Vögele Institutes zeigt beispielhaft auf, wie hoch der 1.000er Kontaktpreis von klassischen Zeitungsmedien ist.

	Medien- Werbeträger	Kosten EURO	Reich- weite %	Reich- weite Mio.	Kont. Mio.	Affinität	Index- summe RW + TKP	EURO pro 1 000 RW + TKP
1	BILD DEUTSCHLAND	98 041	19,8	1,96	1,96	111	144	49,93
2	EXPRESS	9 590	4,5	0,44	0,44	469	122	21,74
3	DIE WELT Gesamt	8 800	1,4	0,14	0,14	137	42	61,95
4	Frankfurter Allgemeine Zeitung	14 300	1,6	0,16	0,16	121	32	91,48
5	Süddeutsche Zeitung	15 100	1,1	0,11	0,11	60	21	138,22
6	die tageszeitung	4 600	0,4	0,04	0,04	99	21	112,38
7	Handelsblatt	13 930	0,8	0,08	0,08	116	17	168,80
8	Frankfurter Rundschau	9 900	0,2	0,02	0,02	51	7	408,34
Durchschnittlicher TKP über die acht in NRW und der TdW vertretenen überregionalen Tageszeitungen		131,61 €						

Quelle: Siegfried Vögele Institut vom 25.06.2009

Das PreisLeistungsverhältnis übertrifft die Werbung mit anderen Medien um ein Vielfaches; beispielsweise gegenüber Anzeigen in einer Tageszeitung oder einer TV-Werbung: kein Umblättern, Wegzappen und keine Konkurrenz möglich.

Helijet-XXL-Bannerwerbung

TKP = 8,78 Euro / 1000

RW = Reichweite

TKP = Tausenderkontaktpreis

TdW = „Typologie der Wünsche“



Frankfurter Allgemeine

Handelsblatt
WIRTSCHAFTS- UND FINANZZEITUNG

WELT

BILD

Frankfurter Allgemeine Zeitung

Frankfurter Allgemeine

DIE ZEIT

Weitere Beispiele:

	Medien- Werbeträger	Kosten EURO	EURO pro 1 000 Kont.
1	ADAC motorwelt	107 200	306,14
2	FOCUS	47 594	290,45
3	DER SPIEGEL	55 418	344,01
4	stern	54 858	370,89
5	DIE ZEIT	14 200	290,31
6	DIE ZEIT	14 200	290,31
7	COMPUTER BILD	24 300	332,56
8	WELT am SONNTAG	71 930	592,09
9	manager magazin	22 190	371,98
10	BILD am SONNTAG	71 930	592,09
11	manager magazin	22 190	371,98
12	FOCUS-MONEY	14 950	360,20
13	BILD am SONNTAG	71 930	592,09
14	FAS (Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, nicht ma-angepasst)	11 600	416,99
Durchschnittlicher TKP der Medien		38 131	373,94 €

Quelle: Siegfried Vögele Institut vom 25.06.2009

Hierbei wurden überregionale Medien, welche nochmals deutlich teurer sind, nicht berücksichtigt.

Kontaktzahlen

3,7 Mio. Kontakte in 4 Stunden

Eine mögliche Flugroute: Langenfeld, Leverkusen, Köln, Bergisch Gladbach, Wuppertal, Düsseldorf, Hilden.

In einem Zeitfenster von ca. 4 Stunden werden anhand dieses Beispiels ca. 3,7 Mio. Kontakte (TKP = 8,78 Euro/1000) generiert, bei einer Reisegeschwindigkeit von ca. 50 km/h.

Sie erreichen bei dieser Bannerfluggeschwindigkeit in einer Flugstunde mindestens 1,23 Mio. Kontakte. Zu addieren sind hier noch die „Sekundärkontakte“ durch Berichte in den Medien und öffentliche Veranstaltungen.





**FELSENFEST
VORGESORGT.**

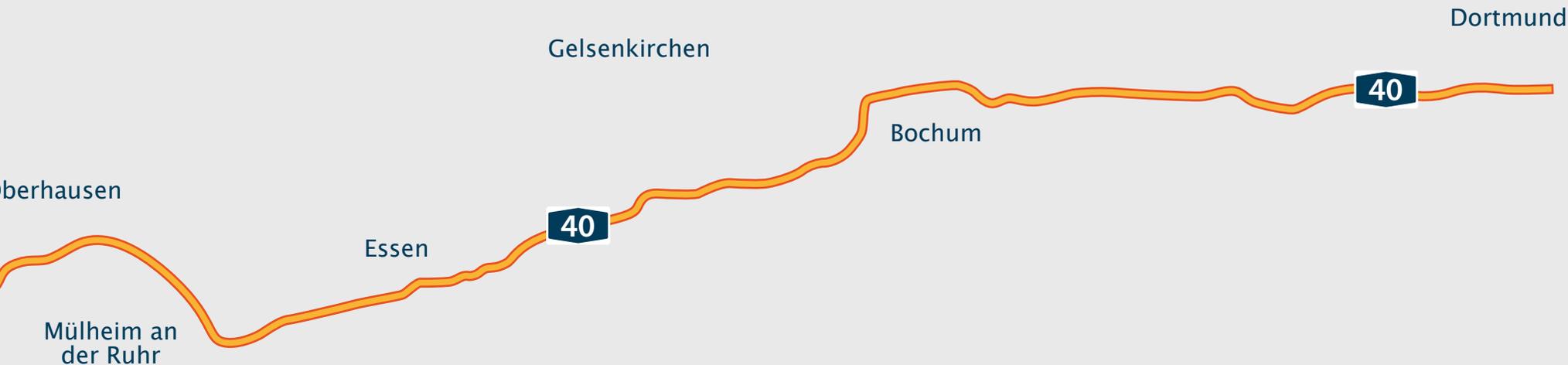
DIE WÜRTEMBERGISCHE, DER FELS IN DER BRANDUNG.

W&N württembergische



Kontaktzahlen





**Beispiel: Einsatz an der „Kulturautobahn (2010)“ A40 = 3 Mio. Kontakte in 2 Flugstunden!
TKP = 5,41 Euro/1000**

TKP = Tausenderkontaktpreis

Hier werden Sie gesehen!

Ideale Einsatzgebiete

Ideale Einsatzgebiete sind Zielgruppenveranstaltungen sowie medienrelevante Großveranstaltungen in:

- Ballungszentren und Innenstädten
- Stadien und Sportveranstaltungen
- Stauzonen auf Autobahnen
- Einkaufszentren
- Messen und Freizeitparks
- Neueröffnungen





Zielperson

- Kontaktbereitschaft
- Freiwilligkeit
- Hohes Involvement
- Entertainmentinteresse
- Technisches Interesse
- Instinktreaktion
- hohe Aufmerksamkeit

Reichweiten und Kontaktchancen des Mediums

- Große Sichtbarkeit
- Hohe Medienwirksamkeit
- Positiver Imagetransfer
- Hohe Multiplikationswirkung

Wirkung des Mediums

- Hohe Akzeptanz
- Hohe Sympathiewerte
- Hohe Beobachtungsdauer
- Hohe Bekanntheit
- Geringer „Nervfaktor“
- Hoher Erinnerungswert

Leistungen des Mediums

- Technische Faszination
- Erinnerungstimulation
- Überraschungseffekt
- Exklusive Alleinstellung in der Luft
- Unaufdringlichkeit
- Beweglichkeit / Eigenmobilität / Flexibilität









SILAG Handel

AKTIENGESELLSCHAFT

Liebigstraße 1 - 9
40764 Langenfeld

Telefon: +49 (0) 2173 39 99 - 0
Fax: +49 (0) 2173 39 99 - 109

www.silag.de



HeliJet Charter GmbH

Liebigstraße 1 - 9
40764 Langenfeld

Telefon: +49 (0) 2173 39 99 - 365
Fax: +49 (0) 2173 39 99 - 368

www.helijet-charter.de



